

Recensione del libro [LA DIMENSIONE SOCIALE DELL'ANNUNCIO](#) ([cliccare per la sintesi](#))

in *Quale Educazione* 93 XXXVII (gennaio-aprile 2019) 159.

Giovanni Mazzillo, *La dimensione sociale dell'annuncio*, Cinisello Balsamo 2018

"Le reciproche concatenazioni con l'annuncio del Vangelo e la dimensione sociale sono numerose e interessanti. *L'Evangelii gaudium* ne prende in considerazione alcune, quelle che appaiono teologicamente più importanti, e tuttavia ha sullo sfondo un principio da cui scaturiscono tutte le altre: il principio dell'incarnazione della Parola. Papa Francesco, come ben dimostra questo volume, ne vuole indicare la direzione che l'agire umano deve seguire, assecondando quello divino".

Il nuovo lavoro di don Giovanni Mazzillo è uno tra i contributi più interessanti facente parte della nuova collana delle edizioni San Paolo; è un testo ricco di riferimenti teologici e culturali dalla cui lettura emergono i temi portanti della sua teologia, particolarmente quello del binomio relazione evangelizzazione.

L'autore, infatti, individua proprio nella relazione e natura relazionale dell'uomo la chiave di volta dell' evangelizzazione.

Si può parlare di dimensione sociale dell'evangelizzazione se siamo consapevoli che occorre evangelizzare le relazioni e gli affetti. Il Regno di Dio infatti inizia la sua vita qui sulla terra nelle relazioni che "assecondano" i valori del Regno che sono pace, giustizia, felicità.

Dal testo emerge anche l'interessante esplicitazione della carità politica come annuncio del Vangelo: corrispondere al Vangelo e alle sue esigenze di amore e compassione vuol dire. praticare la carità e la giustizia nella città degli uomini innanzitutto (don Roberto Oliva).